



## Comunicato Stampa

**Ricavi Consolidati pari a Euro 51,8 milioni in aumento del 20% YoY**

**Continua la crescita a doppia cifra**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 10 maggio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2022.

**Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara** – *“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti in questo primo trimestre 2022, che confermano una solida performance, nonostante i problemi della catena logistico-produttiva e gli aumenti dei prezzi delle materie prime. Su tutti i mercati in cui operiamo abbiamo avuto una crescita a doppia cifra ad eccezione del Leisure che ha sofferto uno sfasamento tra sell in e sell out con la società partecipata Indel Webasto Marine. Il mercato dell'Hospitality, sembra aver completamente superato gli effetti della pandemia da Covid-19, mostrando la maggiore crescita percentuale. Questi segnali ci rendono molto fiduciosi per il futuro, che comunque sarà lievemente condizionato dall'evoluzione del conflitto in Ucraina.”*

### **Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2022**

Nel corso del primo trimestre 2022 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 51,5 milioni, rispetto a Euro 42,8 milioni registrati nello stesso periodo del 2021, in aumento del 20,2% a tassi di cambio correnti (19,2% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro, quindi al netto dei ricavi registrati dalla società Sea Srl (SEA) acquistata dalla controllata Autoclima nel maggio 2021, i ricavi del Gruppo sarebbero stati pari a Euro 49,2 milioni e quindi in aumento del 14,8% (13,3% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2022 sono pari a Euro 51,8 milioni, con un incremento del 19,5% rispetto a Euro 43,3 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

### **Ricavi delle vendite per mercato**

<i>(Migliaia di Euro)</i>	<b>Q1 2022</b>	<b>%</b>	<b>Q1 2021</b>	<b>%</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione%</b>
Automotive	30.645	60%	24.966	58%	5.679	22,7%
Leisure	7.844	15%	7.178	17%	666	9,3%
Components & Spare parts	6.689	13%	5.653	13%	1.036	18,3%
Hospitality	3.483	7%	2.546	6%	937	36,8%
Cooling Appl.	2.811	5%	2.488	6%	323	13,0%
<b>RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI</b>	<b>51.472</b>	<b>100%</b>	<b>42.831</b>	<b>100%</b>	<b>8.641</b>	<b>20,2%</b>
Ricavi diversi	293	1%	490	1%	-197	-40,2%
<b>RICAVI DELLE VENDITE</b>	<b>51.765</b>	<b>100%</b>	<b>43.321</b>	<b>100%</b>	<b>8.444</b>	<b>19,5%</b>

L'andamento positivo è legato ad un incremento di tutti i mercati in cui il gruppo opera.

Il mercato dell'*Automotive* ha registrato un incremento del 22,7% evidenziando un risultato di Euro 30,7 milioni rispetto agli Euro 25,0 milioni dello stesso periodo 2021. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 11,7% con un risultato complessivo di Euro 27,9 milioni.

Il mercato del *Leisure* ha registrato un incremento del 9,3%, passando da Euro 7,2 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 7,8 milioni nel primo trimestre 2022.

Il mercato dei *Components & Spare*, il cui incremento del 18,3% è legato alle vendite della componentistica, passa da Euro 5,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 6,7 milioni dello stesso periodo 2022.

Il mercato dell'*Hospitality* ha registrato un incremento del 36,8%, passando da Euro 2,6 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 3,5 milioni nel primo trimestre 2022.

Un andamento positivo si registra anche nel mercato del *Cooling & Appliance* che evidenzia un incremento del 13,0% passando da Euro 2,5 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 2,8 milioni del primo trimestre 2022, per i nuovi progetti legati ai frigo per la conservazione del latte ed al buon andamento del mercato delle cantine per la conservazione del vino.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM<sup>1</sup> (Original Equipment Manufacturer)* ha conseguito ricavi pari ad Euro 25,3 milioni rispetto ad Euro 22,9 milioni nel primo trimestre del 2021 con un incremento del 10,5%, legato sia all'aumento dell'*Automotive Truck*, sia per effetto dell'incremento del mercato *Cooling & Appliance*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 5,2% con un risultato complessivo di Euro 24,1 milioni.

Il canale *AM<sup>2</sup> (After Market)* ha evidenziato ricavi pari ad Euro 18,8 milioni rispetto ad Euro 14,7 milioni nel primo trimestre del 2021, con un incremento del 28,3%, principalmente sia per la crescita del mercato *Hospitality* sia per la crescita del mercato *Automotive*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 17,8% con un risultato complessivo di Euro 17,3 milioni.

Il canale *Others* infine ha conseguito ricavi pari ad Euro 7,3 milioni rispetto ad Euro 5,2 milioni nel primo trimestre del 2021, con un incremento del 39,6%.

A livello geografico il Gruppo Indel B ha registrato un incremento dei ricavi delle vendite in tutte le aree geografiche in cui opera.

In *Europa* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 28,7%, passando da Euro 21,4 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 27,6 milioni dello stesso periodo 2022, principalmente per la ripresa e la crescita del mercato *Automotive OEM* e del mercato *Hospitality*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 25,6% con un risultato complessivo di Euro 26,9 milioni.

In *Italia* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 14,7%, passando da Euro 12,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 14,6 milioni dello stesso periodo 2022, in particolare nel mercato dell'*Automotive* ed in quello dell'*Hospitality*. Al netto del contributo della società acquisita SEA, l'incremento sarebbe stato del 1,9% con un risultato complessivo di Euro 13,0 milioni.

Nelle *Americhe* i ricavi delle vendite sono aumentati del 7,2%, passando da Euro 7,7 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 8,2 milioni dello stesso periodo 2022, principalmente per l'incremento del mercato *Automotive OEM*.

Nel *Resto del Mondo* i ricavi delle vendite sono cresciuti del 6,8%, passando da Euro 1,0 milioni nel primo trimestre 2021 ad Euro 1,1 milioni dello stesso periodo 2022.

I *Ricavi diversi* pari ad Euro 0,3 milioni nel primo trimestre 2022 (-40,2%), sono relativi principalmente alla rifatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive* ed al recupero delle spese di trasporto.

---

<sup>1</sup> *OEM (Original Equipment Manufacturer) Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.*

<sup>2</sup> *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.*

\* \* \*

*“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.*

*Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.*

\* \* \*

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" ([www.1info.it](http://www.1info.it)) e nelle apposite sezioni del sito internet ([www.indelbgroup.com](http://www.indelbgroup.com)).

*Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti “Automotive”, “Leisure time” e nel settore della refrigerazione nel comparto “Hospitality”. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle “Cooling Appliances” che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 150 milioni.*

## **Contatti**

<i>INDEL B Financial Controller &amp; IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336 742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it</i>
--	---	--